

MANUAL DE IDENTIDAD
CORPORATIVA



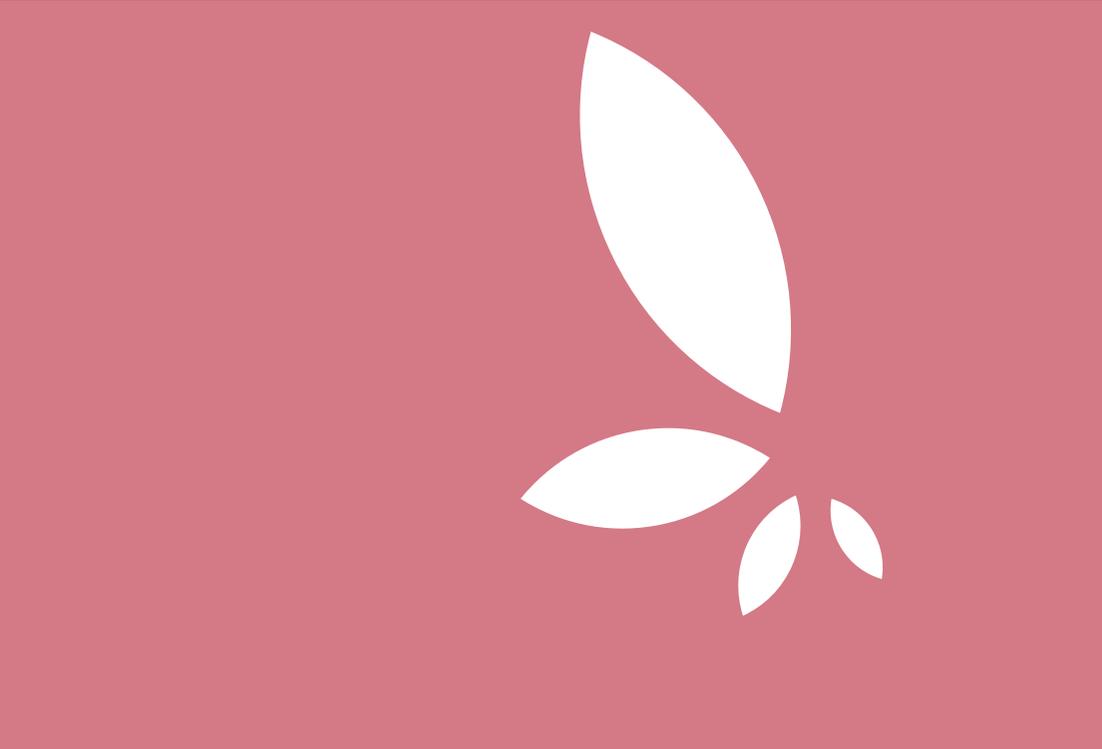




Atenci3n Paliativa I.P.S.



Atenci3n Paliativa I.P.S.



Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Vibrall.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.



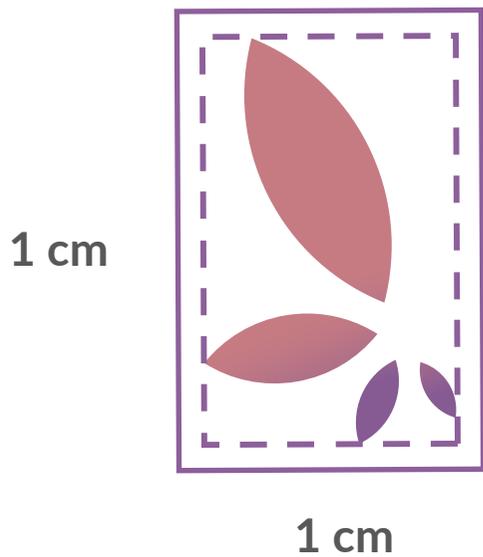
LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



Símbolo

Logotipo

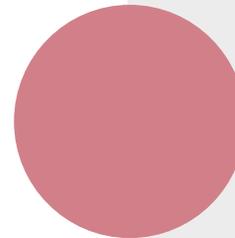


ÁREA DE RESERVA

No se permite escribir ni poner objetos encima o alrededor del logotipo o símbolo.

Para esto se debe tener en cuenta el área mínima de respeto.

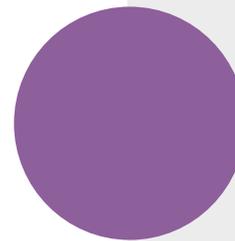
PALETA DE COLOR



#d18088

CMYK C:9% M:66% Y:35% K:0%

RGB R:209 G:128 B:136

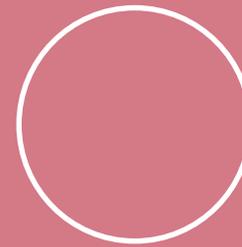


#8d5f9b

CMYK C:49% M:78% Y:10% K:0%

RGB R:141 G:95 B:155

PALETA DE COLOR
(USO DEL LOGOTIPO EN UN SOLO FONDO)

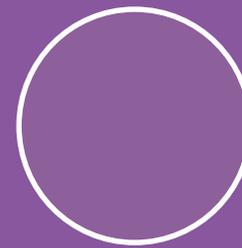


#d18088

CMYK C:9% M:66% Y:35% K:0%

RGB R:209 G:128 B:136

PALETA DE COLOR
(USO DEL LOGOTIPO EN UN SOLO FONDO)



#8d5f9b

CMYK C:49% M:78% Y:10% K:0%

RGB R:141 G:95 B:155

Vibrall

Nature Beauty Personal Use Regular

Atención Paliativa I.P.S.

Caviar Dreams Bold



MAL USO O MODIFICACIÓN DE LOS COLORES CORPORATIVOS



CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN O ELIMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS



CAMBIO DE TIPOGRAFÍA



DISTORSIÓN DE LAS PROPORCIONES HORIZONTAL Y VERTICAL

USOS INCORRECTOS

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

APLICACIONES

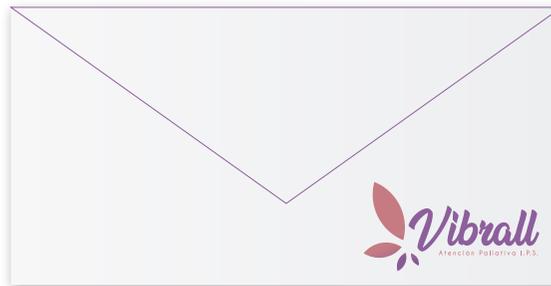
Ejemplos



Vibrall

Atención Paliativa I.P.S.

APLICACIONES PAPELERIA



APLICACIONES
UNIFORME



**MUCHAS
GRACIAS**

Vibrall

Atención Paliativa I.P.S.

