



Manual de Identidad Corporativa

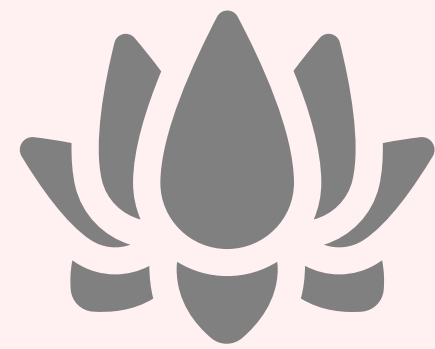
Introducción

Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos gráficos de la identidad visual de **Iluminarte**. Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

Construcción:



FLOR DE LOTO

+



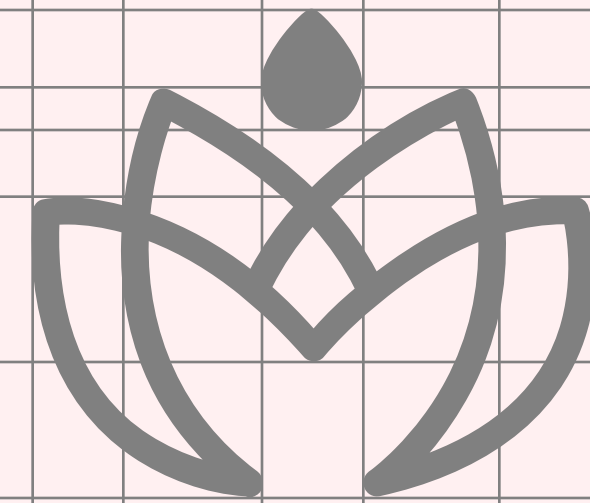
VELA ENCENDIDA

=



ILUMINARTE

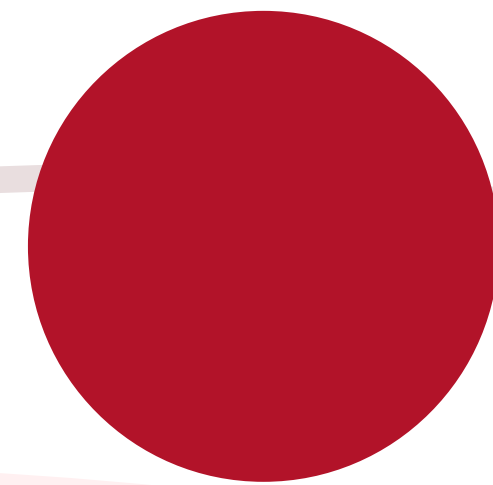
Planimetría:



iluminarte

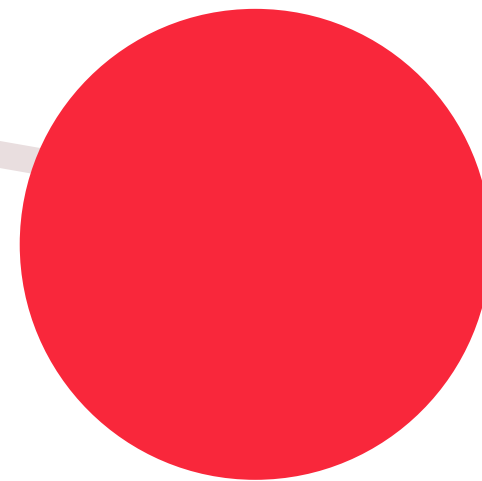
I L U M I N A N D O M O M E N T O S

Colorimetría:



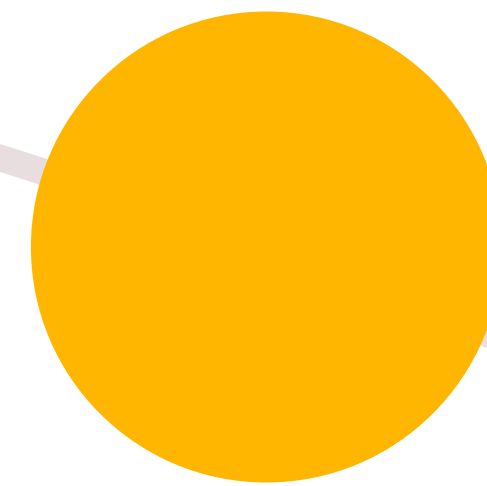
#b31329

C: 33% **R:** 179
M: 100% **G:** 19
Y: 89% **B:** 41
K: 4%



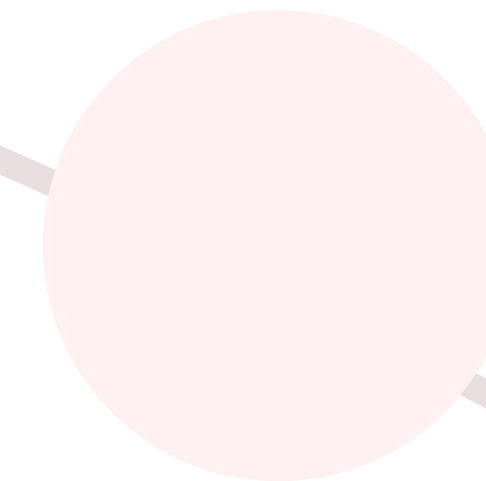
#fa273b

C: 0% **R:** 250
M: 95% **G:** 39
Y: 73% **B:** 59
K: 0%



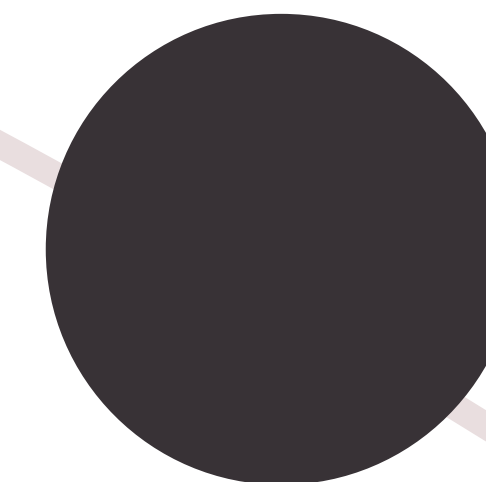
#ffb700

C: 1% **R:** 255
M: 37% **G:** 183
Y: 93% **B:** 0
K: 0%



#fff1f2

C: 0% **R:** 255
M: 10% **G:** 241
Y: 4% **B:** 242
K: 0%



#383236

C: 80% **R:** 56
M: 80% **G:** 50
Y: 66% **B:** 54
K: 40%



iluminarte
I L U M I N A N D O M O M E N T O S



iluminarte
I L U M I N A N D O M O M E N T O S



iluminarte
ILUMINANDO MOMENTOS



Ísotipo:

El Ísotipo es la parte simbólica de la marca. Ésta es reconocida sin texto y permite posicionar una imagen en la mente de los consumidores.



Imagotipo:

Combinación de imagen y texto.
También funciona por separado.

Tipografía:

Texto de marca y títulos

Tipografía principal de la marca: Chennai. Utilizada para títulos principales.

Cuerpo de texto.

Tipografía principal de la marca: Roboto. Utilizada para contenidos generales.

Aplicaciones cromáticas:

Sobre fondo negro.



Sobre fondo gris.



Sobre fondo blanco.



Sobre fotografía oscura.



Sobre fotografía blanco y negro.



Sobre fotografía clara.

Usos incorrectos:



iluminarte
ILUMINANDO MOMENTOS

Mal uso o modificación de los colores corporativos.



iluminarte

Cambios en la distribución o eliminación de elementos.



Iluminarte
ILUMINANDO MOMENTOS

Cambio total o parcial de la tipografía.

iluminarte 
ILUMINANDO MOMENTOS

Cambio en la ubicación del isotipo.



iluminarte
ILUMINANDO MOMENTOS

Distorción de las proporciones en horizontal.



iluminarte
ILUMINANDO MOMENTOS

Distorción de las proporciones en vertical.

Usos correctos:



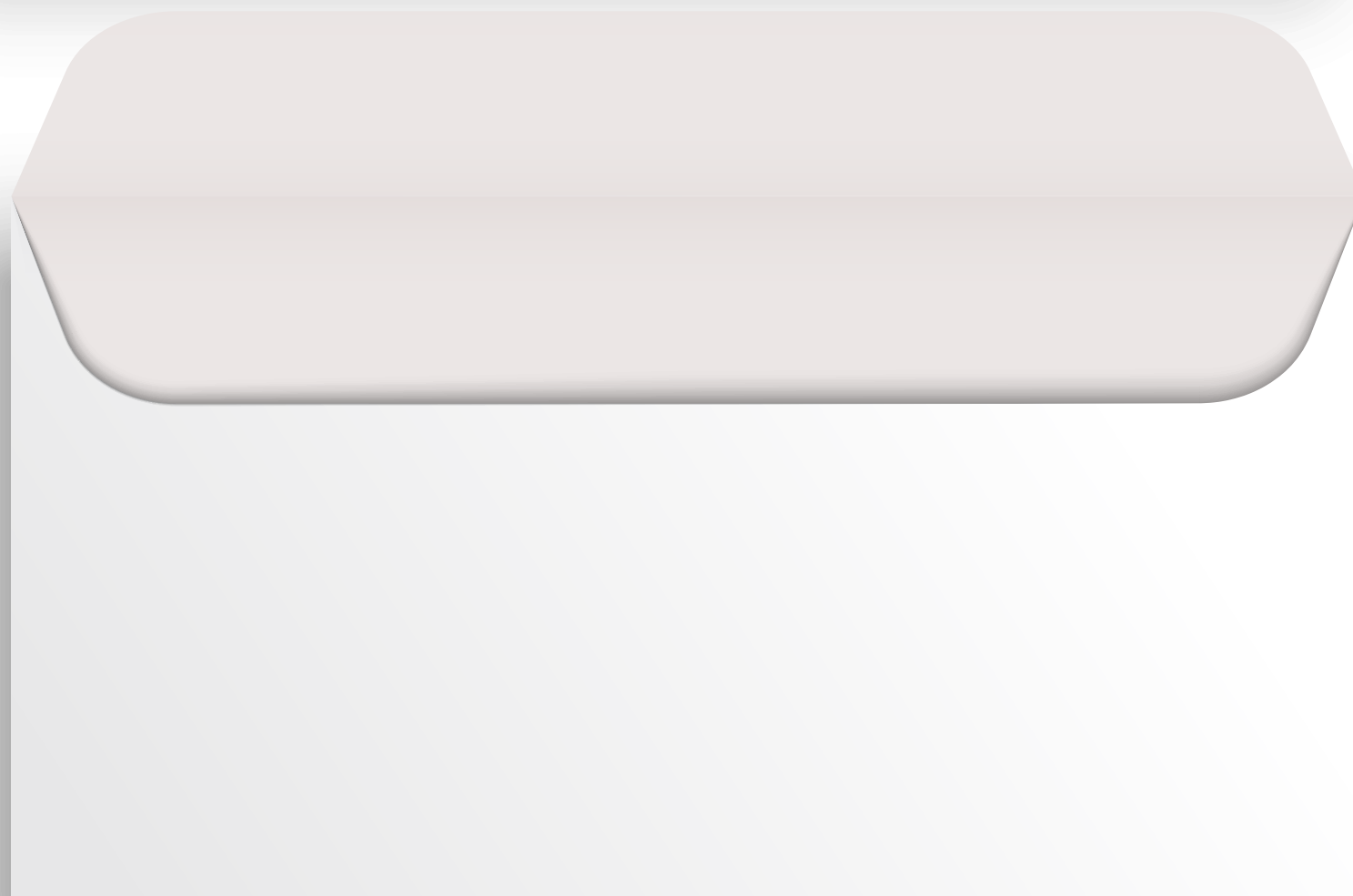
Isotipo en la parte superior del nombre de la marca.

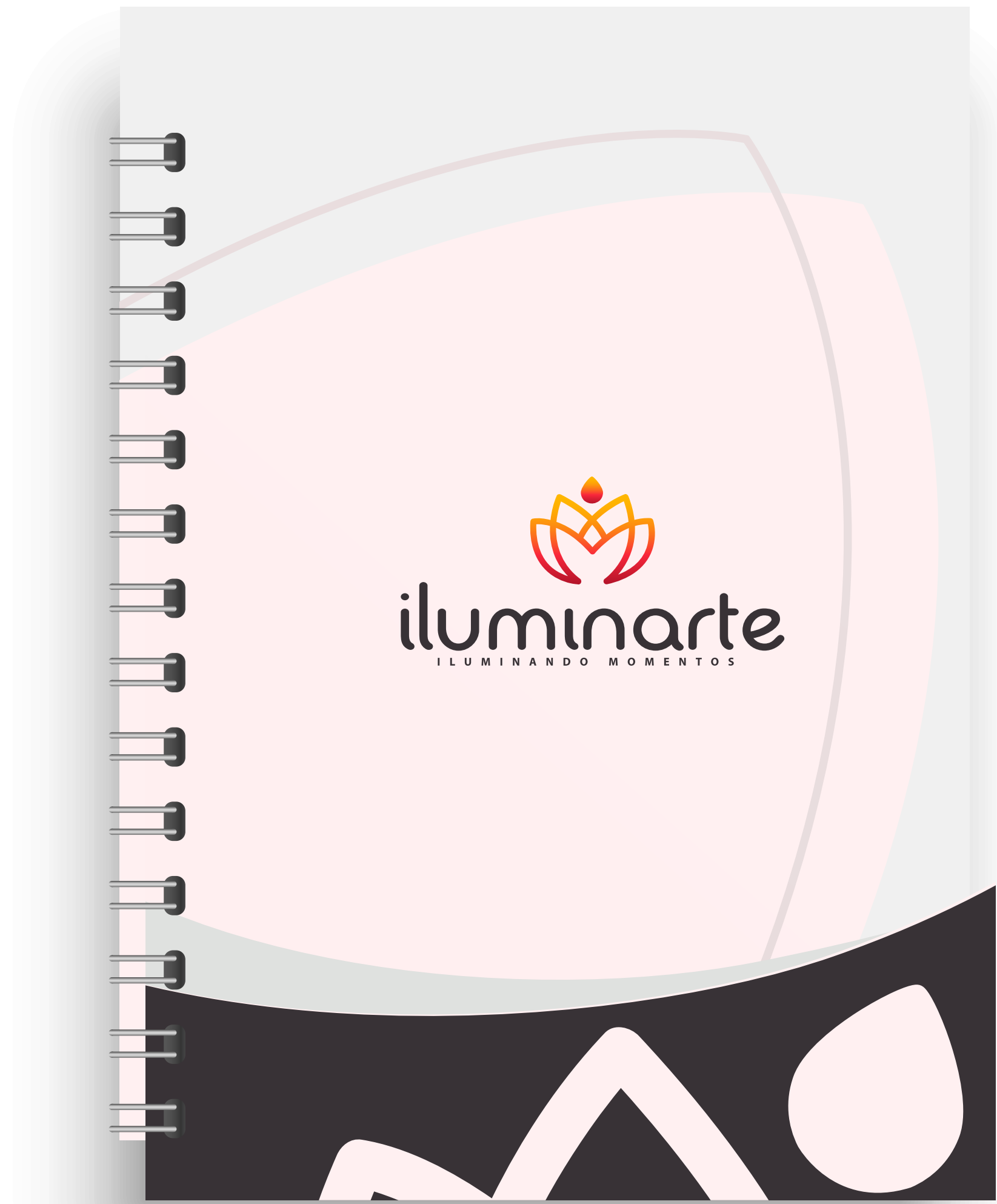


Isotipo en la parte izquierda del nombre de la marca.

Textura:









iluminarte
I L U M I N A N D O M O M E N T O S



Una marca desarrollada por MT Marketing S.A.S.

