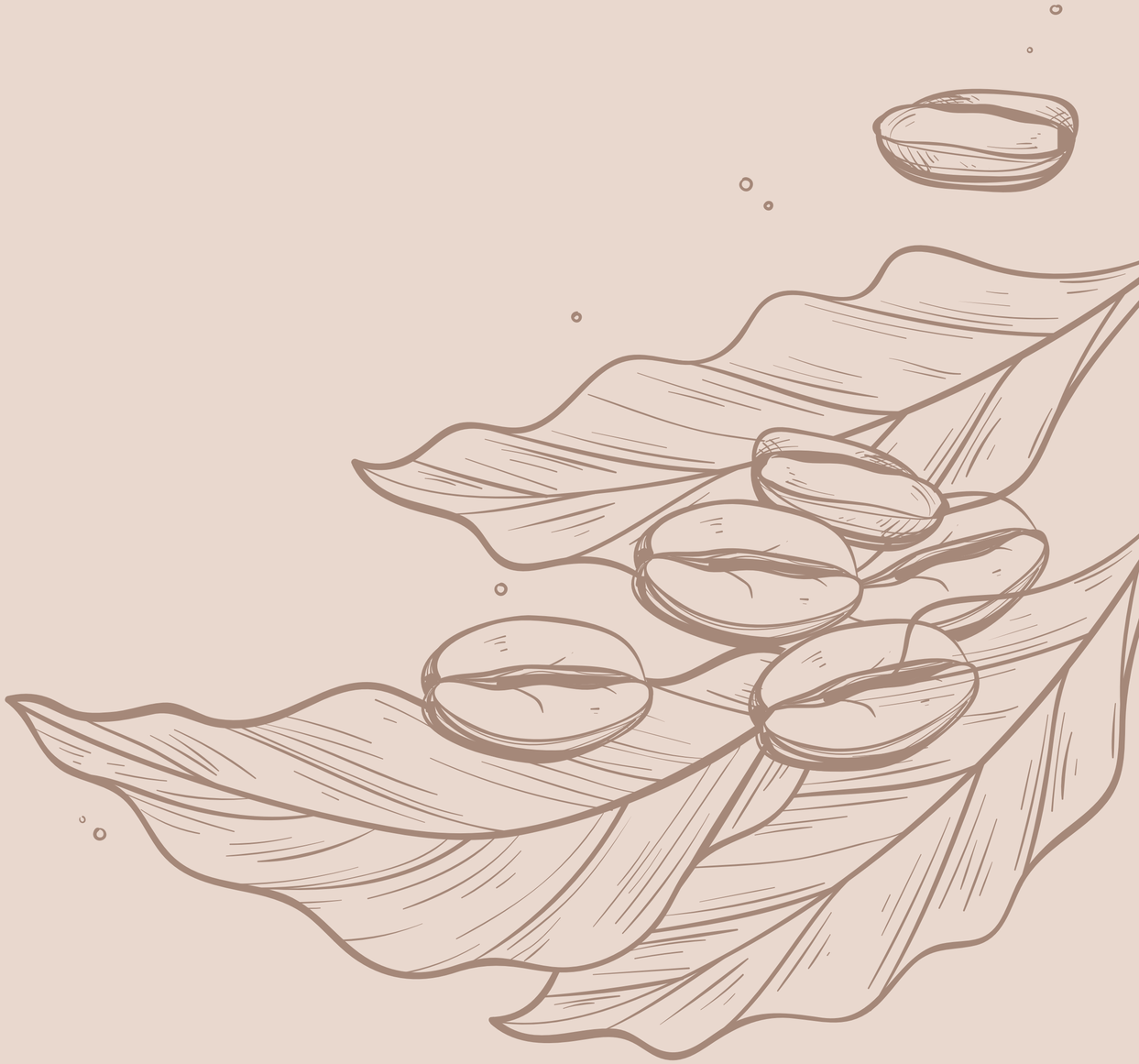
CoffeeVitals



*Manual de **Identidad Corporativa***

Introducción

Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos gráficos de la identidad visual de Coffee Vitals. Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

Construcción:

CAFÉ

+

VITAL

=

COFFEE VITALS

El café simboliza los diferentes orígenes que se comercializan en la empresa. La hoja representa la vida generada por la naturaleza, el cuidado y el aprovechamiento de los cultivos. Finalmente, la taza reúne todos los sabores colombianos en una taza.

Planimetría:

Por medio del plano técnico del logotipo y de sus partes, es posible mantener fielmente las proporciones de los elementos de identidad en las diferentes aplicaciones y formatos.

Colorimetría:

La colorimetría es la ciencia que estudia la medida de los colores y que desarrolla métodos para la cuantificación de la percepción del color.

#995325	**C:** 42% **M:** 79% **Y:** 93% **K:** 10% **R:** 153 **G:** 83 **B:** 37
#C3754F	**C:** 29% **M:** 66% **Y:** 74% **K:** 0% **R:** 195 **G:** 117 **B:** 79
#EAD9CF	**C:** 10% **M:** 18% **Y:** 19% **K:** 0% **R:** 234 **G:** 217 **B:** 207
#FCD9AE	**C:** 2% **M:** 21% **Y:** 36% **K:** 0% **R:** 252 **G:** 217 **B:** 174
#DE9F85	**C:** 16% **M:** 46% **Y:** 47% **K:** 0% **R:** 222 **G:** 159 **B:** 133
#A48778	**C:** 43% **M:** 49% **Y:** 53% **K:** 0% **R:** 164 **G:** 135 **B:** 120
#7B4327	**C:** 49% **M:** 82% **Y:** 90% **K:** 23% **R:** 123 **G:** 67 **B:** 39
#432013	**C:** 65% **M:** 88% **Y:** 88% **K:** 55% **R:** 67 **G:** 32 **B:** 19

CoffeeVitals

CoffeeVitals

CoffeeVitals

CoffeeVitals

CoffeeVitals

Isotipo:

El Isotipo es la parte simbólica de la marca. Es reconocida sin presencia de texto y permite la recordación de marca en la mente de los consumidores.

Imagotipo:

El Imagotipo es la combinación de la imagen con el texto. También funciona por separado según la necesidad de implementación de la marca.

CoffeeVitals

Tipografía:

La tipografía es el arte de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas para facilitar al lector la máxima ayuda en la comprensión del texto escrito.

Coffee**Vitals**

Montserrat Light Montserrat Bold

Títulos:

Montserrat SemiBold Italic

Contenido.
Montserrat Regular

Aplicaciones:

Sobre fondo negro.

Sobre fondo gris.

Sobre fondo blanco.

Sobre fotografía oscura.

Sobre fotografía blanco y negro.

Sobre fotografía clara.

Usos Incorrectos:

Estos son los usos incorrectos de la marca, los cuales deben ser cuidados de manera continua para prevenir variaciones que afecten la identidad corporativa.

Mal uso o modificación de los colores corporativos.

Cambios en la distribución o eliminación de elementos.

Usos Incorrectos:

Estos son los usos incorrectos de la marca, los cuales deben ser cuidados de manera continua para prevenir variaciones que afecten la identidad corporativa.

Coffee Vitals

Cambio total o parcial de la tipografía.

CoffeeVitals

Cambio en la ubicación del isotipo.

Usos Incorrectos:

Estos son los usos incorrectos de la marca, los cuales deben ser cuidados de manera continua para prevenir variaciones que afecten la identidad corporativa.

Distorción de las proporciones
en horizontal.

Distorción de las proporciones
en vertical.

Usos Correctos:

Los usos correctos de la marca determinan la buena implementación y utilización de la marca en los diferentes medios de comunicación ya sean impresos o digitales.

CoffeeVitals

CoffeeVitals

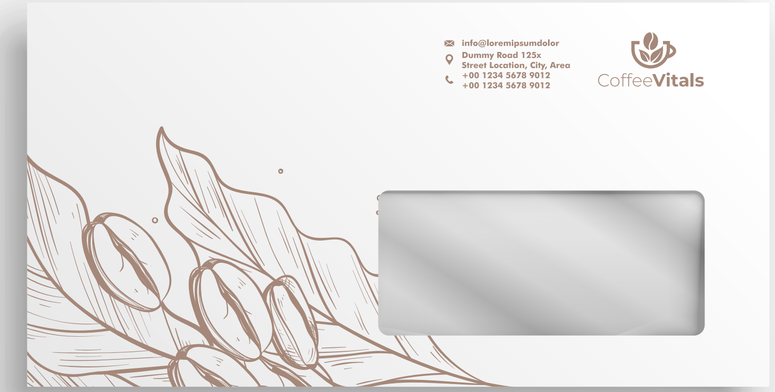
Uso del logotipo sin presencia del Isotipo.

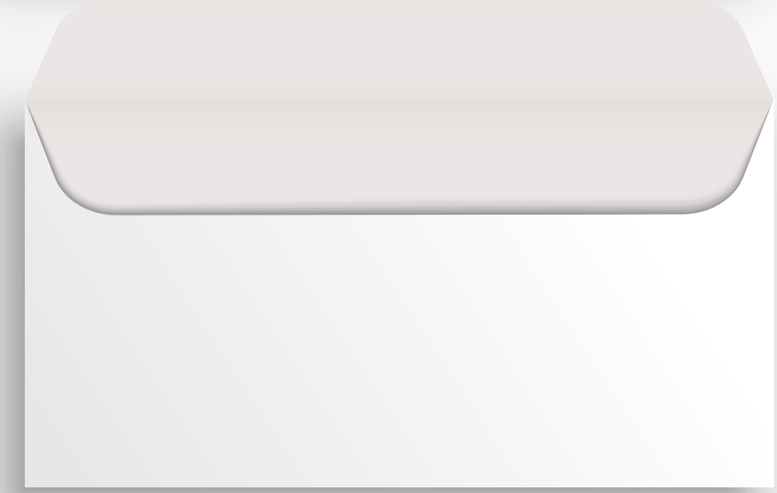
Uso del Isotipo sin presencia del logotipo.

Texturas de marca:

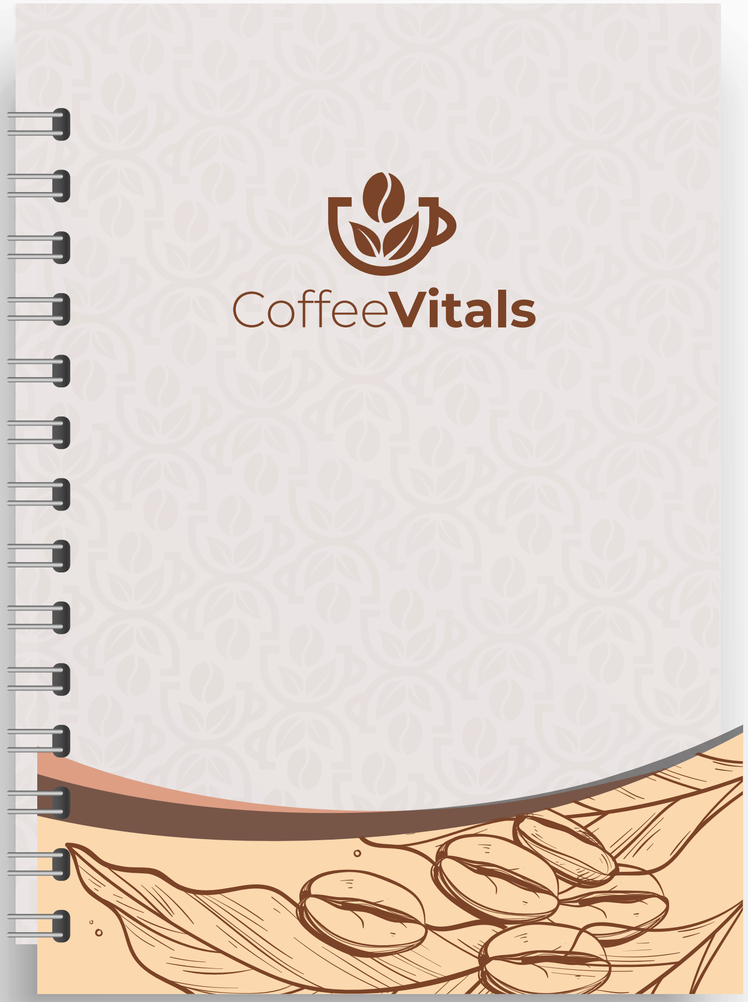
Las texturas de marca permiten decorar espacios, materiales, uniformes y fondos frios que requieran armonización.

Apliaciones:





Apliaciones:



Apliaciones:

Apliaciones:

Muchas gracias.

Una marca desarrollada por MT Marketing S.A.S.

mtmarketing.co